

LinkedIn Update 2023:

Was ist neu und wie können die kostenlosen Features eingesetzt werden?

Victoria Njoya & Julia Wetzlich
InterSystems





Bedeutung von Social Media & LinkedIn

für Marketing- und Vertriebsaktivitäten



**Social Media Kanäle sind
wichtig für die Marketing-
und Vertriebsaktivitäten.**

Welche Social Media Kanäle gibt es?

LinkedIn

XING

facebook

YouTube



Instagram



Snapchat

TikTok

Pinterest

vimeo



reddit



WhatsApp



**LinkedIn ist die
wichtigste Social
Media Plattform
im B2B-Bereich.**

Zahlen und Fakten



91 %

84 %

75 %

Auf sozialen Medien geteilte Inhalte unterstützen
maßgeblich B2B-Entscheidungen

Zahlen und Fakten



Google indiziert jetzt LinkedIn-Posts und bezieht sie in die organischen SEO-Ergebnisse ein.

---> LinkedIn-Inhalte erhöhen die Sichtbarkeit der InterSystems-Webseite

LinkedIn-Inhalte weisen einen hohen Indexierungsgrad auf.

---> Gut gestaltete Inhalte auf LinkedIn haben eine bessere Chance, in den Suchergebnissen höher zu ranken

Die Reichweite von Veröffentlichungen auf LinkedIn ist größer als das unmittelbare Netzwerk.

---> Durch die Indizierung auf Suchmaschinen wird auch ein weltweites Publikum erreicht und die Online-Präsenz der Marke exponentiell verstärkt



Neues vom LinkedIn- Algorithmus

Wie Sie das Bewertungssystem von LinkedIn
optimal nutzen

LinkedIn-Algorithmus – Bewertungssystem

Engagement bewertet nach Aktionen

(höher = besser)



- Like → **1**
- Verweilzeit auf Ihrem Beitrag
> 30 Sekunden → **2**
- Click auf „Mehr anzeigen“ → **3**
- Teilen mit eigenen Gedanken → **5**
- Sofort teilen → **10**
- Kommentieren → **12**

Kernzeiten zur optimalen Reichweite der Veröffentlichung

- Dienstag, 08:00 – 11:00 Uhr
- Mittwoch, 08:00 – 11:00 Uhr
- Donnerstag, 08:00 – 11:00 Uhr





Key Learnings

Profitieren Sie von den bisherigen Erfahrungen

Key Learnings

**Persönliche Profile
haben eine höhere
Wirkung**

**Der Beitrag eines
Unternehmensprofils
erreicht ca. 2 % seiner
Followers**



InterSystems Reichweite:
12.827 Followers x 2 % → 256 Personen

Key Learnings

**Persönliche Profile
haben eine höhere
Wirkung**

**Der Beitrag eines
persönlichen Profils
erreicht ca. 10 % seines
Netzwerks**



InterSystems®
DACH SYMPOSIUM 2023

**INTERSYSTEMS
DACH SYMPOSIUM 2023**

Frankfurt am Main | 20.–22. November

Victoria Njoya
Marketing Programs Manager bei InterSystems | Social Media
Enthusiast & Evangelist | Ich begleite Teams und Unternehmen in der
Gestaltung ihres Auftritts in den sozialen Medien.

Themen: #ehealth, #socialselling, #eventmanagement, #digitalmarketing und
#digitaltransformation

Frankfurt/Rhein-Main · [Kontaktinfo](#)

[Newsletter abonnieren!](#)

830 Follower:innen 500+ Kontakte

InterSystems DACH

h_da Darmstadt University of Applied Sciences

Victorias Reichweite:
830 Followers x 10 % → 83 Personen



Synergien erzeugen

Erweitern Sie Ihre Reichweite

Synergien erzeugen

Durch Synergien können Mitarbeiter die Reichweite vervielfachen, indem sie ...

- Unternehmensbeiträge teilen,
- Beiträge von Kollegen kommentieren,
- oder Beiträge von Kollegen teilen.

Synergien erzeugen

So teilen Sie einen Unternehmensbeitrag

InterSystems DACH
13.056 Follower:innen
12 Min. • 🌐

Aufgepasst! 🚨
In knapp 3 Wochen findet unser [#InterSystemsSymposium23](#) statt und wir freuen uns darauf, Sie vom 20.-22.11.23 in Frankfurt am Main begrüßen : ... mehr anzeigen

InterSystems®
DACH SYMPOSIUM 2023

**INTERSYSTEMS
DACH SYMPOSIUM 2023**

Frankfurt am Main
20.-22. November

Jetzt anmelden

InterSystems DACH Symposium 2023
intersystems.com • Lesedauer: 1 Min.

Sie und 2 weitere Personen • 1 direkt geteilter Beitrag

Unterstütze ich • Kommentar • **Teilen** • Senden

Repost with your thoughts
InterSystems DACHs Beitrag mit eigenem Kommentar teilen

Direkt teilen
InterSystems DACHs Beitrag direkt in den Feeds anderer teilen

Synergien erzeugen

**So kommentieren
Sie Beiträge von
Kollegen**

**Markus Mechnich** • 1.
Sie haben ungelöste Aufgabenstellungen mit Interoperabilität, BI, AI/ML, extrem...
1 Tag • 

Bald ist es soweit...
Vom 20. bis 22. November 2023 findet das InterSystems DACH Symposium 2023 statt!  ... mehr anzeigen


**INTERSYSTEMS
DACH SYMPOSIUM 2023**
Frankfurt am Main
20.-22. November
[Jetzt anmelden](#)

InterSystems DACH Symposium 2023
intersystems.com • Lesedauer: 1 Min.

 Sie und 17 weitere Personen 5 direkt geteilte Beiträge

  **Gefällt mir**  **Kommentar**  **Teilen**  **Senden**



Synergien erzeugen

**So teilen Sie die
Beiträge von
Kollegen**

**Markus Mechnich** • 1.
Sie haben ungelöste Aufgabenstellungen mit Interoperabilität, BI, AI/ML, extrem...
1 Tag • 

Bald ist es soweit...
Vom 20. bis 22. November 2023 findet das InterSystems DACH Symposium 2023 statt!  ... mehr anzeigen

**InterSystems®**
DACH SYMPOSIUM 2023

**INTERSYSTEMS
DACH SYMPOSIUM 2023**

Frankfurt am Main
20.-22. November

Jetzt anmelden

 **Repost with your thoughts**
Markus' Beitrag mit eigenem Kommentar teilen

 **Direkt teilen**
Markus' Beitrag direkt in den Feeds anderer teilen

InterSystems DACH Symposium 2023
intersystems.com • Lesedauer: 1 Min.

   Sie und 17 weitere Personen 5 direkt geteilte Beiträge

  **Gefällt mir**  **Kommentar**  **Teilen**  **Senden**



Tipps zur Erhöhung der Sichtbarkeit

- Profil regelmäßig **überprüfen und aktualisieren** (z.B. einmal im Monat)
- **Regelmäßig veröffentlichen.** Eigener Rhythmus zur Veröffentlichung definieren und beibehalten. Auf die optimalen Veröffentlichungszeiten achten.
- **Sich persönliche KPIs fürs Networking setzen** und regelmäßig den Erfolg überprüfen.
- **Sich jeden Tag ein Zeitfenster von ca. 15 Min. geben,** um Mitteilungen zu überprüfen und auf Nachrichten / Feeds zu reagieren.

LinkedIn Update 2023:

Teil II Kostenlose Features

Victoria Njoya & Julia Wetzlich
InterSystems





Kostenlose Features Keywordsuche

Keywordsuche

Personen, die in diesem Bereich arbeiten/damit zu tun haben

+

Experten/Influencer der Branche

The screenshot shows the LinkedIn search interface for the keyword 'Supply Chain'. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar with 'Supply Chain', and icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Produkte, and Marketing. Below the navigation bar are tabs for Personen, Produkte, Jobs, Beiträge, Unternehmen, Gruppen, Events, Hochschulen/Berufsschulen, Kurse, and Alle Filter. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Personen', shows a list of three people: Stefan Bergner (Head of Supply Chain Management & Logistics), Christopher Christian (Operations Manager @ DHL Supply Chain), and Leon Vosgröne (Supply Chain Manager). Each person's profile includes a photo, name, title, location, and a 'Vernetzen' button. The bottom section, titled 'Personen, die über #supplychain sprechen', shows two influencers: Lora Cecere (328,243 followers) and Yossi Sheffi (296,456 followers). Each influencer's profile includes a photo, name, topics, and a 'Folgen' button. A sidebar on the left contains a list of filters: Personen, Produkte, Jobs, Beiträge, Unternehmen, Gruppen, Events, and Weitere Personen. A blue arrow points from the 'Personen' filter to the 'Personen' section. Another blue arrow points from the '3.+' tab in the 'Personen' section to the '3.+ Ebene: Weitere Mitglieder' box. A third blue arrow points from the 'Weitere Personen' filter to the 'Experten/Influencer der Branche' box.

1. Ebene:
Vernetzte Personen

2. Ebene:
Kontakte von vernetzten
Personen

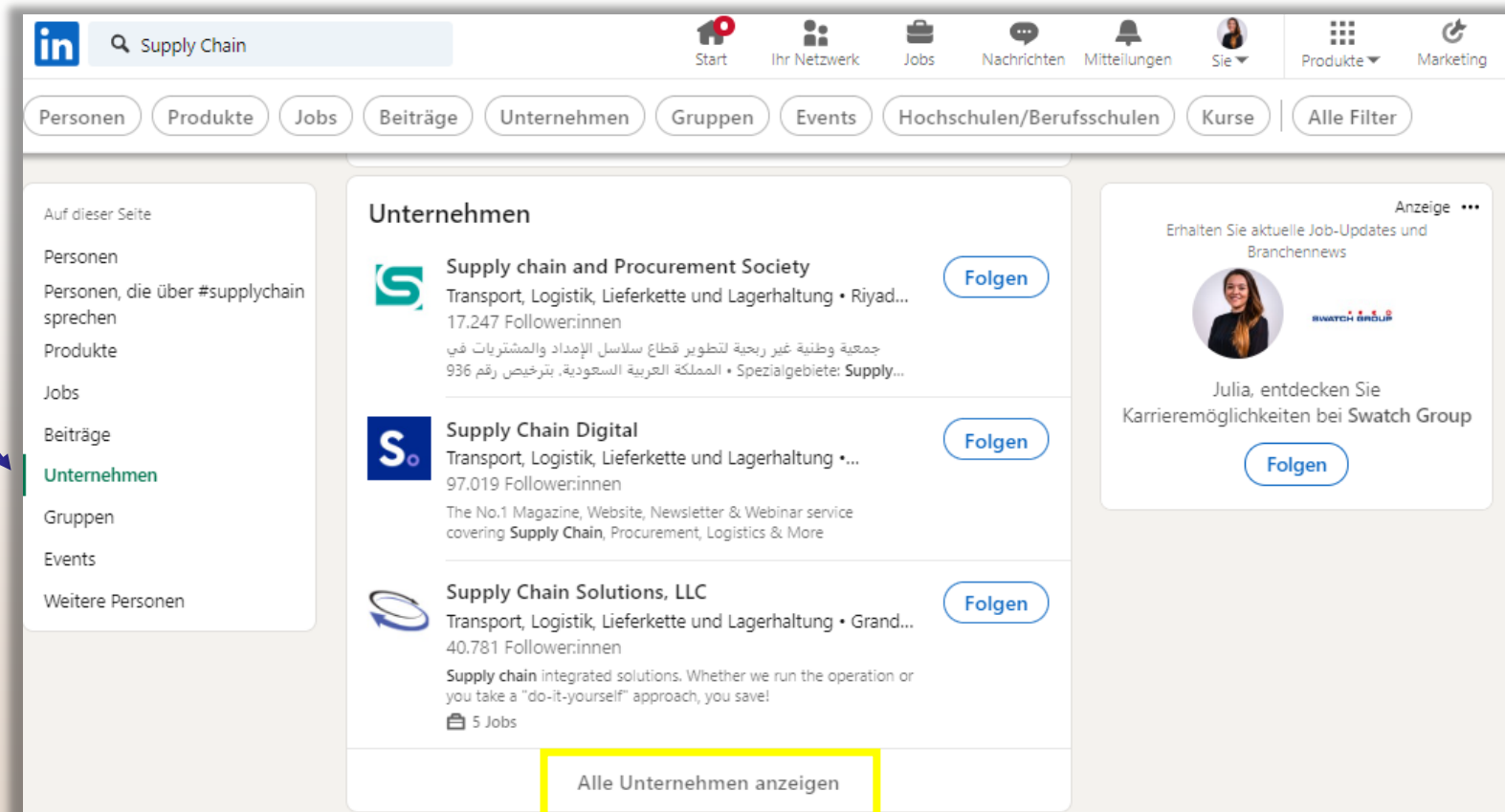
3.+ Ebene:
Weitere Mitglieder

Wichtig: Man kann nicht nur den Experten folgen, sondern auch dem # (bspw. #supplychain)



Keywordsuche

Angemeldete Unternehmen
dieser Branche



The screenshot shows the LinkedIn search interface for the keyword "Supply Chain". The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar with "Supply Chain", and icons for Home, Network, Jobs, Messages, Notifications, Profile, Products, and Marketing. Below this is a filter bar with tabs: Personen, Produkte, Jobs, Beiträge, Unternehmen (highlighted), Gruppen, Events, Hochschulen/Berufsschulen, Kurse, and Alle Filter. On the left, a sidebar titled "Auf dieser Seite" lists filters: Personen, Personen, die über #supplychain sprechen, Produkte, Jobs, Beiträge, Unternehmen (highlighted with a green bar), Gruppen, Events, and Weitere Personen. A blue arrow points from the text box on the left to the "Unternehmen" filter. The main content area, titled "Unternehmen", displays a list of companies:

- Supply chain and Procurement Society**: Transport, Logistik, Lieferkette und Lagerhaltung • Riyad... 17.247 Follower:innen. Includes Arabic text: "جمعية وطنية غير ربحية لتطوير قطاع سلاسل الإمداد والمشتريات في المملكة العربية السعودية. بترخيص رقم 936".
- Supply Chain Digital**: Transport, Logistik, Lieferkette und Lagerhaltung • ... 97.019 Follower:innen. Description: "The No.1 Magazine, Website, Newsletter & Webinar service covering Supply Chain, Procurement, Logistics & More".
- Supply Chain Solutions, LLC**: Transport, Logistik, Lieferkette und Lagerhaltung • Grand... 40.781 Follower:innen. Description: "Supply chain integrated solutions. Whether we run the operation or you take a 'do-it-yourself' approach, you save!". Includes "5 Jobs".

At the bottom of the company list, a button labeled "Alle Unternehmen anzeigen" is highlighted with a yellow box. A blue hand icon points to this button. On the right, there is a job advertisement for Swatch Group with the text "Julia, entdecken Sie Karrieremöglichkeiten bei Swatch Group" and a "Folgen" button.

Keywordsuche

Weitere Möglichkeiten zur Eingrenzung der Suchergebnisse

The screenshot shows the LinkedIn search interface for the keyword "supply chain". The search bar at the top contains the text "supply chain". Below the search bar, a yellow box highlights the filter options: "Unternehmen" (selected), "Standorte", "Branche", "Unternehmensgröße", and "Alle Filter". A dropdown menu for "Standorte" is open, showing a list of regions with checkboxes: EMEA, North America, NAMER, United States, and Europe. Below the dropdown, there are buttons for "Abbrechen" and "Ergebnisse anzeigen". The search results list several companies related to supply chain, including "Supply Chain Management Jobs", "Supply Chain Visions", and "Supply Chain & Logistics Group (SCLG)". Each result includes the company name, location, follower count, and a brief description. On the right side, there is a sidebar with a notification about job updates and a profile for Julia, who is associated with EarthStream Global.

LinkedIn search results for "supply chain". The search bar shows "supply chain". Below the search bar, a yellow box highlights the filter options: "Unternehmen", "Standorte", "Branche", "Unternehmensgröße", and "Alle Filter". A dropdown menu for "Standorte" is open, showing a list of regions with checkboxes: EMEA, North America, NAMER, United States, and Europe. Below the dropdown, there are buttons for "Abbrechen" and "Ergebnisse anzeigen". The search results list several companies related to supply chain, including "Supply Chain Management Jobs", "Supply Chain Visions", and "Supply Chain & Logistics Group (SCLG)". Each result includes the company name, location, follower count, and a brief description. On the right side, there is a sidebar with a notification about job updates and a profile for Julia, who is associated with EarthStream Global.

Keywordsuche

Relevante Gruppen zum
Thema/zur Branche

The screenshot shows the LinkedIn search interface for the keyword "Supply Chain". The search bar at the top contains the text "Supply Chain". Below the search bar, a horizontal navigation bar displays various filters: "Personen", "Produkte", "Jobs", "Beiträge", "Unternehmen", "Gruppen", "Events", "Hochschulen/Berufsschulen", "Kurse", and "Alle Filter". The "Gruppen" filter is currently selected and highlighted in green. On the left side of the page, a sidebar titled "Auf dieser Seite" lists navigation options: "Personen", "Personen, die über #supplychain sprechen", "Produkte", "Jobs", "Beiträge", "Unternehmen", "Gruppen" (highlighted in green), "Events", and "Weitere Personen". A blue arrow points from the text box on the left to the "Gruppen" filter in the sidebar. The main content area, titled "Gruppen", displays a list of three groups:

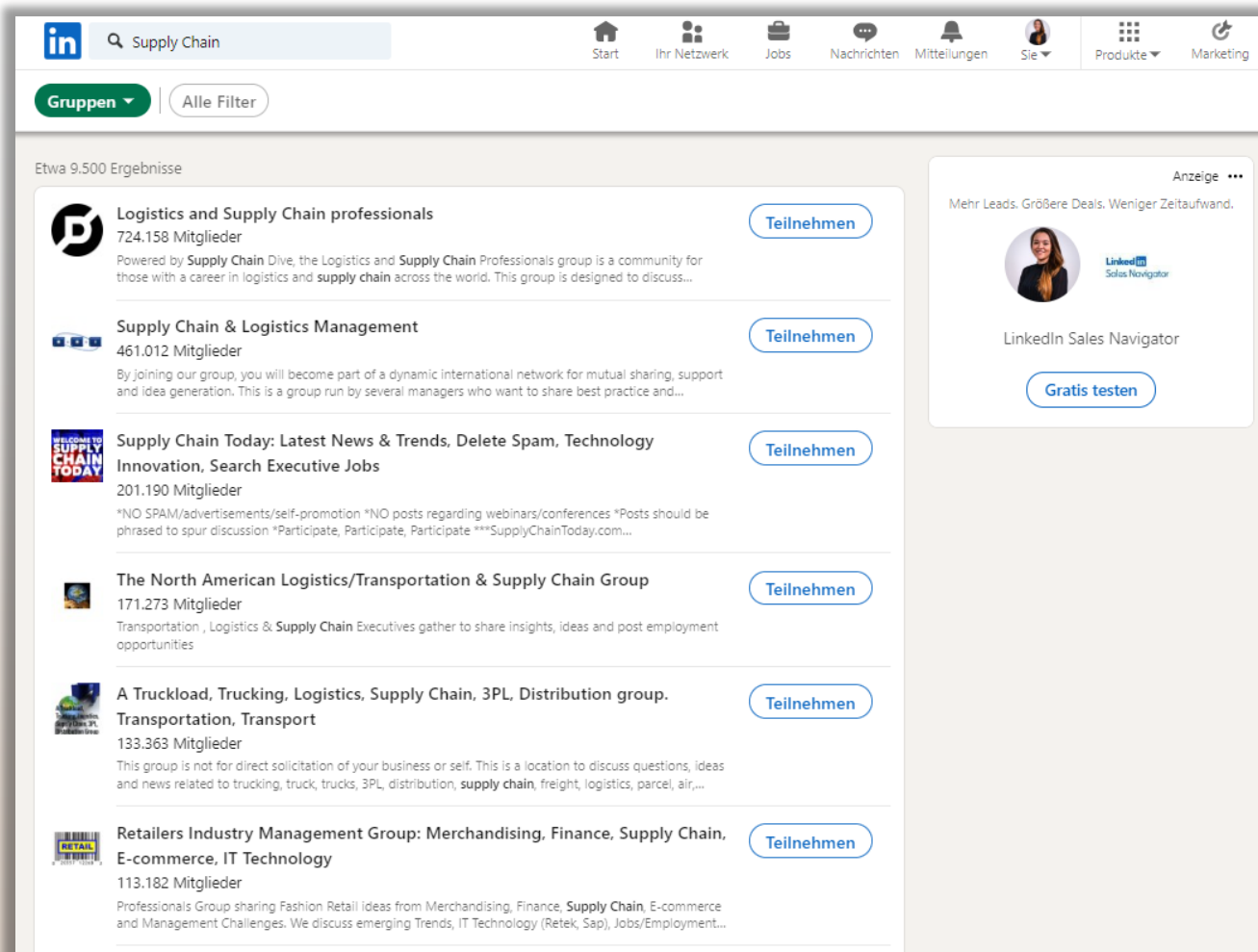
- Logistics and Supply Chain professionals**: 724.101 Mitglieder. Powered by Supply Chain Dive, the Logistics and Supply Chain Professionals group is a community for those with a... [Teilnehmen](#)
- Supply Chain & Logistics Management**: 460.682 Mitglieder. By joining our group, you will become part of a dynamic international network for mutual sharing, support and idea... [Teilnehmen](#)
- Supply Chain Today: Latest News & Trends, Delete Spam, Technology Innovation, Searc...**: 201.135 Mitglieder. *NO SPAM/advertisements/self-promotion *NO posts regarding webinars/conferences *Posts should be phrased t... [Teilnehmen](#)

At the bottom of the group list, there is a link "Alle Gruppen anzeigen". On the right side of the page, there is an advertisement for trivago featuring a woman's profile and the text: "Erhalten Sie aktuelle Job-Updates und Branchennews", "Julia, entdecken Sie Karrieremöglichkeiten bei trivago", and a [Folgen](#) button.



Kostenlose Features Gruppen

LinkedIn Gruppen



Nach welchen Kriterien
entscheide ich mich für die
richtige Gruppe?

- Themen
- Gruppenmitglieder
- Beitragshäufigkeit
- Mitgliederzahl
- Land/Region
- Aktivitätsstatus

LinkedIn Gruppen

Nach welchen Kriterien entscheide ich mich für die richtige Gruppe?

Abhängig von Ihren individuellen Zielen und
Intentionen!

LinkedIn Gruppen

Nach welchen Kriterien entscheide ich mich für die richtige Gruppe?

Abhängig von Ihren individuellen Zielen und
Intentionen!

Informationen sammeln

Austausch & Nurturing

LinkedIn Gruppen

Nach welchen Kriterien entscheide ich mich für die richtige Gruppe?

Über diese Gruppe

Aktivitäten

0 Beiträge pro Tag

+2.536 members in the last week

Regeln

1. This group is moderated. The best way to get a post approved is to start a discussion relevant to the group's title and topics. An effective way to do this is to ask a question. Pro tip: keep the question at the top of your post for maximum visibility!

2. Don't use this group to advertise your or someone else's business. These posts will not be approved and multiple attempts will get you banned.

3. Insulting or bullying other members will get you banned from this group without prior notice. Please show respect to everyone & be nice to each other.

4. To avoid cluttering the group, please use the search option. Someone might have already started a discussion on what you are going to ask.

5. We have members from all over the world. To make sure everyone understands you, please only use the English language.

6. We don't allow spam! Asking the same question or posting the same comment repeatedly after it has been removed will result in a ban.

Mehr anzeigen

Fertig

Sonstige Merkmale:
Gute Moderation

Welcome to Finanzplatz Frankfurt am Main
Group admin sent you this note

Markus Hill · 2nd Admin

HERZLICH WILLKOMMEN in der Gruppe "Finanzplatz Frankfurt am Main". Dem Moderator ist bewusst, dass diese Plattformen sehr häufig zum promoten von Ideen, Produkten, Dienstleistungen benutzt werden. Dagegen ist nichts zu sagen, wenn diese "Promotion" mit einem fachlichen oder persönlichen Mehrwert verknüpft ist. Zum Beispiel: Gruppenmitglied kann sich zu Beginn einbringen anhand von drei Fragen: Wer bin ich? Was mache ich? Was mag ich an Frankfurt? - Input, Ideen und Anregungen (Optimierungspotenziale "Community-Management" & Inhalte) sind immer willkommen: info@markus-hill.com. Viele Grüße aus Frankfurt am Main, Markus Hill
PS: Ein Foto zum Gruppenmitglied ist eigentlich immer schön. Vielleicht auch eines mit Bezug zu Frankfurt am Main. Das wäre natürlich eher KÜR! Verlinkung auf die eigene Webseite & Gruppen, Kanäle, AKTUELLE VERANSTALTUNGEN - ist eine Mehrwertinfo, wird ebenso begrüßt.

Continue to group

Dankeschön

Und viel Erfolg bei Ihrer Kampagne!